



POŘADATEL



ORGANIZÁTOR



Adam Gallery, 22. října 2015

1

Na [www.eventday.cz/prihl](http://www.eventday.cz/prihl) můžete stáhnout formulář vyplnitelný na počítači

### VYSTAVOVATEL

**Obchodní jméno** \_\_\_\_\_ IČ \_\_\_\_\_  
**Sídlo\* – ulice** \_\_\_\_\_ DIČ \_\_\_\_\_  
**Město** \_\_\_\_\_ **PSC** \_\_\_\_\_ **Stát** \_\_\_\_\_  
**Firemní telefon** \_\_\_\_\_ **Firemní e-mail** \_\_\_\_\_  
**Firemní fax** \_\_\_\_\_ **Internet** \_\_\_\_\_  
**Kontaktní osoba** \_\_\_\_\_ **Funkce** \_\_\_\_\_  
**Tel./mobil** \_\_\_\_\_ **E-mail\*\*** \_\_\_\_\_  
 Korespondenční adresa (je-li odlišná od sídla) \_\_\_\_\_  
 E-mail pro zaslání faktur v elektronické podobě \_\_\_\_\_

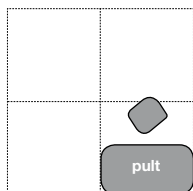
\* Pro fyzické osoby Místo podnikání.

\*\* Nutné vyplnit pro zaslání umístění, montážních pokynů apod.

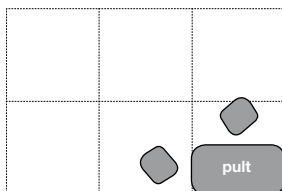
### 3. Event Day – oborové členění

- |   |  |
|---|--|
| 3.1 Reklamní a dárkové předměty                 | 3.9 Světelné a osvětlovací systémy                                   |
| 3.2 Eventové a zážitkové agentury               | 3.10 Audiotechnika   |
| 3.3 Stany a mobilní haly                        | 3.11 Stavba pódíí, ozvučení, osvětlení, mobiliář, divadelní technika |
| 3.4 Konferenční a kongresové prostory           | 3.12 Umělecké agentury   |
| 3.5 Hotely, ubytovací zařízení, wellness centra | 3.13 Květinové dekorace  |
| 3.6 Cateringové služby                          | 3.14 Promotéři, hostesky   |
| 3.7 Tištěná a elektronická média                | 3.15 Event marketing, networking                                     |
| 3.8 Fotografické služby, fotografická studia    | 3.16 Incentivní turismus   |
|   | 3.17 Interaktivní marketing  |

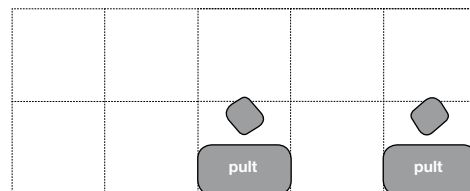
### CENÍK VÝSTAVNÍCH PLOCH – KOMPLETNÍ EXPOZICE



KMA04



KMB06



KMC10

VÝSTAVNÍ PLOCHA		Cena v Kč	Cena za expozici obsahuje	Celkem
<input type="checkbox"/>	<b>KMA04</b> plocha 4 m <sup>2</sup>	5 000	koberec, pult 100x50x110, židle barová	
<input type="checkbox"/>	<b>KMB06</b> plocha 6 m <sup>2</sup>	7 500	koberec, pult 100x50x110, 2 židle barové	
<input type="checkbox"/>	<b>KMC10</b> plocha 10 m <sup>2</sup>	12 500	koberec, 2 pulty 100x50x110, 2 židle barové	
<b>Registrační poplatek</b>				<b>1 500</b>
<b>Cena za výstavní plochu /m<sup>2</sup> bez vybavení *</b>		<input type="checkbox"/> počet m <sup>2</sup>	1 300 Kč (min. velikost výstavní plochy 4m <sup>2</sup> )	
<b>Cena za elektrickou energii</b>		<input type="checkbox"/> do 2 kW – 1 zásuvka	500 Kč	
		<input type="checkbox"/> vyšší příkon – individuální kalkulace		
<b>Cena za polep pultu</b>		<input type="checkbox"/> přední strana (1m <sup>2</sup> )	1000 Kč	
		<input type="checkbox"/> boky (1m <sup>2</sup> )	1000 Kč	
<b>OBOR PRO UMÍSTĚNÍ</b> – obor slovy a kód oborového členění:				
<b>CENA CELKEM</b>				

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

Podpisem závazné přihlášky uděluji v souladu se zák. č. 101/2000 Sb. souhlas ke zpracování osobních údajů pro interní potřebu spol. ABF, a.s. a dále uděluji souhlas v souladu se zák. č. 480/2004 Sb. k zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků. Souhlas lze kdykoliv odvolat zasláním e-mailu s textem „nezasílat“ na stoplist@abf.cz. Prohlašuji, že jsem se seznámil s Obchodními podmínkami ABF, a.s., které jsou nedílnou součástí této přihlášky, jejich obsahu rozumím a souhlasím s ním. Beru na vědomí, že se jedná o rámcovou smlouvu, která bude realizována po částech, na základě objednávek ve formě písemné, e-mailové, faxové. V případě, že objednávky budou vystaveny třetí osobou, je vyžadován vždy originál.



#### Článek 1. – Základní podmínky účasti vystavovatelů na veletrhu

1. Základní podmínkou účasti na veletrhu je doručení řádně vyplněné a podepsané Závazné přihlášky k účasti firmy na veletrhu (dále jen Závazná přihláška). Po jejím obdržení zašle ABF, a.s. vystavovateli potvrzení o jejím přijetí.
2. Podpisem Závazné přihlášky se vystavovatel zavazuje dodržovat Obchodní podmínky a Technické podmínky ABF, a.s. pro účast vystavovatelů na veletrhu.
3. Vystavované exponáty a nabízené služby musí být v souladu se zaměřením veletrhu (tzv. oborovým členěním veletrhu).
4. Služby spojené s účastí na veletrhu vystavovatel objedná samostatnými objednávkami uvedenými v přihláškové dokumentaci k Závazné přihlášce.
5. Vystavovatel nesmí likvidovat exponáty a expozici před ukončením veletrhu či výstavy.

#### Článek 2. – Platební podmínky

1. Po obdržení Závazné přihlášky zašle ABF, a.s. zálohovou fakturu na nájem za objednanou výstavní plochu a registrační poplatek.
2. Po uzávěrce objednaných technických služeb bude vystavovateli zaslána zálohová faktura na objednané služby spojené s nájmem výstavní plochy. Úhrada této zálohové faktury je podmínkou pro realizaci objednaných technických služeb.
3. Konečná faktura s odečtením záloh bude zaslána až po ukončení veletrhu.
4. V základní ceně nájmu a registračním poplatku není zahrnuto:
  - obvodové stěny stánku, jiné vybavení, stěny sousedních stánků
  - registrační poplatek za spoluvystavovatele
  - další záznamy o firmě – tj. pobočky, divize, obchodní zastoupení apod.

#### 5. Storno podmínky

- Zruší-li vystavovatel svoji účast na veletrhu, je povinen uhradit následující storno poplatky (smluvní pokuty):
- 20 % z celkového sjednaného nájemného při zrušení Závazné přihlášky v termínu více než 91 dnů před zahájením veletrhu
  - 50 % z celkového sjednaného nájemného při zrušení Závazné přihlášky v termínu od 31 do 90 dnů před zahájením veletrhu
  - 100 % z celkového sjednaného nájemného při zrušení Závazné přihlášky v termínu do 30 dnů před zahájením veletrhu

Storno poplatky platí i v případě, sníží-li vystavovatel velikost objednané výstavní plochy. Povinnost úhrady storno poplatků má vystavovatel, kterému byla potvrzena účast na veletrhu dle čl. 1, odst. 1, i v případě, že neuhradil zálohovou ani jinou fakturu.

Zrušení účasti vystavovatele na veletrhu musí mít vždy písemnou formu.

- Registrační poplatky propadají v plné výši bez ohledu na termín zrušení Závazné přihlášky.
6. Za každou další firmu, kterou bude vystavovatel prezentovat ve své expozici (předvedením exponátů, panelem, firemním logem, názvem firmy, prospekty, videoprogramem apod.), je vystavovatel povinen uhradit registrační poplatek spoluvystavovatele. Firma takto řádně zaregistrovaná bude v plném rozsahu jako vystavovatel uvedena v Katalogu veletrhu (Veletržním průvodci). V případě porušení této zásady bude vystavovatel povinen uhradit registrační poplatek spoluvystavovatele a smluvní pokutu ve výši registračního poplatku, a to kdykoliv v průběhu veletrhu.
  7. Veškeré ceny jsou uváděny bez DPH.

#### Článek 3. – Výstavba a instalace expozic, montáž exponátů

1. Termíny montáže, demontáže a provozní dobu určuje pořadatel. Výjimku z takto určených termínů povoluje pořadatel na žádost vystavovatele nebo jeho zmocněnce, a to za poplatek, který hradí vystavovatel.
2. Vystavovatel odpovídá za veškeré movité věci, které mu pořadatel pronajal a je povinen je vrátit po skončení akce nepoškozené.
3. Každé poškození výstavní plochy a zařízení pavilonu je vystavovatel povinen uvést do původního stavu na vlastní náklady nebo uhradit vzniklé náklady pořadatel.
4. Vystavovatel (resp. jím pověřená firma) nesmí demontovat expozici před ukončením akce.

#### Článek 4. – Pojištění odpovědnosti za škodu

1. ABF, a.s. neodpovídá vystavovatelům ani jejich spoluvystavovatelům za ztrátu, zničení nebo jakékoliv poškození věcí vnesených vystavovatelem do pronajatých prostor (tj. exponátů, vybavení a zařízení stánků, obalů, balících materiálů apod.), a to bez ohledu, zda ztráta, zničení nebo jiné poškození vznikly při montáži, demontáži, dopravě či v průběhu veletrhu.
2. Účast na veletrhu je na vlastní riziko vystavovatele. Vystavovatel nebude činit ABF, a.s. zodpovědným za jakékoliv požadavky třetích stran na náhradu škod vzniklých jako důsledek účasti vystavovatele na veletrhu.
3. Vystavovatel je povinen být po celou dobu veletrhu pojištěn na odpovědnost za škodu.

#### Článek 5. – Bezpečnost. Technicko-požární předpisy, energetické předpisy a směrnice pro provoz dočasné elektroinstalace

1. Vystavovatel je povinen dodržovat v průběhu montáže, po celou dobu konání veletrhu a demontáže bezpečnostní, hygienické, protipožární, ekologické a další obecně závazné právní předpisy a vnitřní normy platné v Richard Adam Gallery a zásady manipulace s veškerým technickým zařízením a hořlavinami. Dále je povinen respektovat příslušné protipožární předpisy platné pro jednotlivé výstavní prostory a pokyny odpovědných pracovníků požární asistenční služby a pracovníků ABF, a.s.
2. Vystavovatel nesmí ve své expozici ani v prostoru výstaviště skladovat nebo používat žádné hořlavé látky, výbušniny, jedy a jiné zdraví škodlivé látky.
3. Po dobu konání veletrhu i při jejich montáži a demontáži platí ve všech krytých prostorách areálu zákaz kouření a manipulace s otevřeným ohněm.
4. Elektroinstalační práce může provádět pouze osoba s platným oprávněním k této činnosti.
5. Vystavovatel je povinen používat k chůzi vyhrazených cest a komunikací. Únikové cesty, prostory u elektrických rozvaděčů, uzávěrů vody, vnitřních odběrných míst (hydrantů) je vystavovatel povinen udržovat volné.
6. Vystavovatel je povinen dodržovat hlavní zásady bezpečnosti chování v blízkosti manipulačních vozíků.

#### Článek 6. – Základní podmínky realizace stánku

1. Stavba stánku je nabízena a realizována společností ABF, a.s. Vystavovatel, který si stavbu stánku zajišťuje sám a nikoliv prostřednictvím ABF, a.s., je povinen předložit půdorys a čelní pohled stánku s vyznačením výškových dominant a zakotováním umístění přívodu energií ke schválení ABF, a.s. nejpozději do 30 dnů před zahájením veletrhu.
2. Vystavovatel je povinen si zajistit realizaci obvodových stěn (s výjimkou stánků s ostrovním umístěním) své expozice v min. výšce 2,5 m.
3. Vystavovatel je povinen dodržovat Technické podmínky ABF, a.s. pro účast vystavovatelů na veletrhu.
4. Vystavovatel odpovídá za stavební a technické provedení stánku a odpovídá tak za případné škody na majetku a zdraví způsobené nevhodným provedením stánku.

#### Článek 7. – Prezentace vystavovatele

1. Vystavovatel je oprávněn propagovat své výrobky či služby pouze na vlastní expozici. Vystavovatel svojí prezentací nesmí rušit nebo omezovat okolní expozice.
2. Umísťování jakýchkoliv reklamních či propagačních materiálů mimo vlastní expozici je povoleno pouze po předběžném písemném projednání s ABF, a.s. a za úplaty, která není součástí nájemného za výstavní plochu.
3. ABF, a.s. je oprávněna zakázat, resp. odstranit na náklady vystavovatele veškerou reklamu, která neodpovídá výše uvedeným podmínkám nebo která podporuje fašismus, rasovou, náboženskou či jinou nesnášenlivost nebo snižující lidskou důstojnost.
4. V průběhu veletrhu je povoleno provozování audiovizuálních, hudebních, tanečních a jiných produkcí pouze za předpokladu, že touto produkcí nebudou ostatní vystavovatelé rušeni a ABF, a.s. k této produkci udělila písemný souhlas. K produkci je vystavovatel povinen vyžádat si souhlas příslušného kolektivního správce autorských práv (zejména OSA, INTERGRAM). Hladina hluku za hranici stánku nesmí překročit hodnotu povolenou právními předpisy.
5. Veškeré produkce způsobující nadměrný hluk, prach, zplodiny, ořesy, ohrožující bezpečnost návštěvníků či ostatních vystavovatelů nebo rušící veletržní provoz je ABF, a.s. oprávněna zakázat a požadovat po vystavovateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč.

#### Článek 8. – Termín přihlášek a objednávek

1. Závaznou přihlášku, Objednávku technických služeb, Objednávku výstavby stánků, Objednávku registrace dalších firem – spoluvystavovatelů a Objednávku záznamu do Katalogu, případně další objednávkové formuláře je nutno zaslat na adresu ABF, a.s., Veletržní správa, Mimoňská 645, Praha 9, PSČ 190 00 do stanovených termínů jednotlivých uzávěrek.
2. Doporučuje se zasílat veškerou korespondenci doporučeně.

#### Článek 9. – Závěrečné ustanovení

1. Veškeré požadavky a změny ze strany vystavovatele je nutné po předchozí dohodě s ABF, a.s. zaslat písemně do ABF, a.s., Veletržní správa. Veškeré stížnosti ze strany vystavovatele vůči ABF, a.s. po dobu montáže a průběhu veletrhu musí být předloženy písemně ABF, a.s. do konce veletrhu, po dobu demontáže do jejího skončení.
2. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Závazné přihlášky k účasti firmy na veletrhu.